

「관광테크 융합형 창의인재 양성 교육」 라이브커머스 셀러&크리에이터 양성 과정

- 라이브 스트리밍(Live Streaming)과 커머스(Commerce)가 합쳐진 새로운 전자상거래 방식인 라이브커머스는 최근 유통업계 최고의 화두로 부상하며 온라인 쇼핑시장을 점유
- 제주 관광 유관산업 또한 정체위기를 극복하고 경쟁력을 제고하기 위하여 온라인 및 미디어 커머스 수요확대에 대응 필요
- 이에 디지털 전문인력이 취약한 제주 관광산업의 구조적 한계를 보완하고 지역 고용생태계의 안정화를 도모하고자 라이브커머스 전문인력 양성 과정을 운영하고자 함

1 교육개요

- 교 육 명: 라이브커머스 셀러&크리에이터 양성 과정
- 교육기간: 2022. 10. 12.(수) ~ 11. 05.(토)
※ 수·목·금·토 20시간 × 4주
- 교육장소: 제주테크노파크 디지털융합센터 3층 교육장
※ 라이브 방송 실습 시 필요에 따라 스튜디오 활용
- 교육대상: 관광 유관산업 종사자 및 예비창업자, 취업희망자
- 교육인원: 24명 이내
- 교육시수: 80시간
- 교육방법: 집체교육
- 제공사항: 80% 이상 이수 시 수료증 발급
교육비 전액 무료 및 교재 제공
기타 다과류 등

2

세부 교육내용

○ 교육편성(안)



○ 교육시간표 (※ 세부내용은 추진상황에 따라 일부 변경될 수 있음)

회차	날짜	교육과목	교육시간	교육내용	교육강사
1회	10/12 (수)	라이브커머스 입문하기	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송을 위한 기본 준비 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브 방송 흐름 알기 - 방송 전 & 방송 중 필수 점검사항 - 라이브 방송 장비 소개 • 라이브커머스 플랫폼 비교, 셀러 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 라이브커머스 플랫폼별 차이점 이해 - 사업자/셀러 등록, 통신판매업 신고하기 - 희망 플랫폼 셀러 등록방법 안내 • 라이브커머스 플랫폼 기본 사용법 <ul style="list-style-type: none"> - 네이버 스마트스토어, N쇼핑라이브 등 상품 등록 및 설정 방법 - 주 고객층, 화면 구성, 촬영방법 등 - N쇼핑라이브 이용 시 규제사항 안내 <p>※ 네이버 스마트스토어를 사용 중인 교육생이 많을 경우 N쇼핑라이브를 기본 플랫폼으로 교육 진행</p> <p>※ N쇼핑라이브는 '새작' 등급 이상만 라이브 방송 가능/ 그림은 가입 신청 후 입점 승인까지 3~5일 영업일 소요)</p> <p>※ 플랫폼 가입 시 사업자등록증, 통신판매업 신고증 필수</p>	곽지영 강사 <모바일 쇼호스트의 모든 것> 저자/ <공존컴퍼니> 대표

2회	10/13 (목)	라이브커머스 바로알기	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 라이브커머스 시장분석 및 전망 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 유통의 흐름 - 라이브커머스 시장분석 및 성장성 - PD, 셀러, 쇼호스트의 역할 이해 라이브커머스 공략을 위한 홍보마케팅 스토리텔링의 필요성 이해 라이브커머스와 메타버스의 융합 Q&A 	이기훈 강사 <메타버스와 라이브커머스의 융합> 저자/ <코리아라이브 커머스센터> 대표
3회	10/14 (금)	라이브커머스 기획/구성	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 라이브방송 기획안 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안의 이해 및 키워드 활용법 - 제품별 판매전략 세우기 큐시트 구성해보기 <ul style="list-style-type: none"> - 스크립트(오프닝/메인/클로징) 짜보기 - 상품 셀링포인트(소구점) 찾기 - 시간대별 방송멘트 작성하기 - 전체 스토리텔링 카메라 적응훈련 <ul style="list-style-type: none"> - Short-form 실습(카카오 라이브 특) 	민선영 강사 <갯잇라이브> 대표/ <코리아라이브 커머스센터> 지사장
4회	10/15 (토)	방송 스피치, 판매 전략	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 시청자를 사로잡는 스피치 <ul style="list-style-type: none"> - 효과적인 스피치 기법 - 제스처와 표정 적절하게 사용하기 구매자의 만족감을 높이는 노하우 <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 장점을 돋보이게 하는 방법 - 돌발상황(댓글 등)에 대처하는 방법 카메라 적응훈련/ 방송진행 노하우 <ul style="list-style-type: none"> - Short-form 실습(카카오 라이브 특) <p>※ 김세희 강사 보조 : 前 KCTV 제주, KBS 리포터/MC)</p>	민선영 강사
5회	10/19 (수)	상품 페이지 만들기	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 상품 상세페이지 만들기 <ul style="list-style-type: none"> - 미리캔버스를 활용한 썸네일 작성 - 상품 상세페이지 작성방법 ※ 교육생 실습 ※ 플랫폼에 가입 완료한 교육생은 상세페이지 등록 가능 Q&A 	곽지영 강사
6회	10/20 (목)	촬영 및 영상 편집	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> 블로(VLO)를 활용한 영상 편집 교육 <ul style="list-style-type: none"> ※ 교육생 실습 제품 핸들링, 브랜딩 노하우(네이밍, 스토리텔링, 컬러 등) Q&A 	곽지영 강사

7회	10/21 (금)	라이브방송 실습 ①	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송을 위한 첫걸음 <ul style="list-style-type: none"> - 내 제품의 완벽 분석 - 고유성과 차별성 어필하기 - 약점을 기회로 승화시키는 방법 • 라이브방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 or 팀별 10~12분 방송 진행 - 카카오톡 라이브 톡 활용 - 피드백 및 약점 보완 <p>※ 위하난 강사 : 2022 서울국제식품산업대전 라이브커머스 2위, 2022 부산 글로벌 헬스케어 위크 초청 <u>쇼호스트</u>, 한국경제/머니투데이 방송 등</p>	위하난 강사 <u>아이콰(AIKUA)</u> 소속 방송인/ <u>쇼호스트</u>
8회	10/22 (토)	라이브방송 실습 ②	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송의 처음과 끝은 스피치 <ul style="list-style-type: none"> - 고객에게 신뢰감을 주는 표현/어법 - 구매의욕을 자극하는 신나는 방송 '이제는 라이브 커머스 시대!' • 라이브방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 or 팀별 10~12분 방송 진행 - 카카오톡 라이브 톡 활용 - 피드백 및 약점 보완 <p>※ 최정은 강사 : 현대백화점 서비스교육 8년 경력, 신세계/현대/롯데백화점 고정 <u>쇼호스트</u>)</p>	최정은 강사 <u>W스피치 강남점</u> 강사/ <u>쇼호스트</u>
9회	10/26 (수)	이미지 메이킹	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 이미지메이킹과 퍼스널브랜딩의 이해 <ul style="list-style-type: none"> - 이미지메이킹 성공전략 - 라이브커머스 셀러/ 쇼호스트/ 상품 이미지 메이킹 • 스타일링 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 얼굴형/체형에 따른 스타일링 전략 - 퍼스널 컬러 <p>※ 이병주 강사 : 現 제주항공 기장, 퍼스널컬러 1급/이미지메이킹 2급 전문 컨설턴트, 코리아라이브커머스 총괄팀장</p>	이병주 강사 <u>퍼스널 브랜딩/컬러 컨설턴트</u>
10회	10/27 (목)	SNS 마케팅	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • SNS를 활용한 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 블로그/인스타그램/ 유튜브 마케팅 • 타겟 맞춤형 광고/홍보 진행방법 <p>※ 이정민 강사 : 유튜브 크리에이터 (Hello미나리/구독자 3.5만명), 前 에미레이트항공 승무원, 쿠팡라이브 전속 <u>쇼호스트</u></p>	이정민 강사 <u>유튜브 크리에이터/쇼호스트</u>

11회	10/28 (금)	라이브방송 실습 ③	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 프리즘 라이브를 이용한 방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 프리즘 라이브(PRISM Live) 사용방법 익히기(약 2시간 이상 소요) ※ N쇼핑라이브 필수 프로그램 - 화려하고 역동적인 영상 송출 방법 - PD 역할 실습 - 피드백 및 약점 보완 	이정민 강사
12회	10/29 (토)	라이브방송 실습 ④	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 상품에 맞는 찰떡궁합 멘트 <ul style="list-style-type: none"> - 상품에 맞는 소개멘트 작성 실습 - 상품 디스플레이 실습 ‘구매자의 눈과 귀를 사로잡아라!’ • 라이브방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 or 팀별 20분 내외 방송 진행 - 카카오 라이브 톡 활용 - 피드백 및 약점 보완 	최정은 강사
13회	11/2 (수)	라이브방송 실습 ⑤	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 프로 미디어 스피치 <ul style="list-style-type: none"> - 듣고싶은 말투(음성)로 채널 고정시키기 - 세련된 제스처(행동)로 시청자 사로잡기 ‘셀러의 역량이 매출을 좌우한다’ • 라이브방송 실습 <ul style="list-style-type: none"> - 개인 or 팀별 20분 내외 방송 진행 - 카카오 라이브 톡 활용 - 피드백 및 약점 보완 	위하난 강사
14회	11/3 (목)	라이브방송 실습 ⑥	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송 최종 리허설 <ul style="list-style-type: none"> - 실제 라이브방송 전 최종 점검 - 상품 디스플레이, 기획/구성 점검, 상품과 셀러 의상/이미지 최적화 등 - 1개조 30여분 방송(시간당 2개조 가능) - 카카오 라이브 톡 활용 	위하난 강사
15회	11/4 (금)	라이브방송 (실방/중계)	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송 <ul style="list-style-type: none"> - 스튜디오(교육장 셋팅) 촬영 - 방송/송출 준비 40~50여분 - 1개조 30여분 방송(N쇼핑라이브 or 그립) ※ 판매상품 준비, 개인 계정으로 진행 ※ 방송 PD : 이기훈 대표(코리아라이브 커머스 대표) 	민선영 강사
16회	11/5 (토)	라이브방송 (실방/중계)	13:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브방송 <ul style="list-style-type: none"> - 1개조 30여분 방송(N쇼핑라이브 or 그립) ※ 판매상품 준비, 개인 계정으로 진행 ※ 방송 PD : 이기훈 대표 • 수료식 및 질의응답 	민선영 강사

3

신청 · 접수

① 모집 및 접수

- 모집기간: 공고일 ~ 10. 6.(목), 15:00까지
- 접수방법: 제주산업정보서비스(jeis.or.kr/etcstuff/edu.do)를 통해 교육 신청
※ 참가신청서 및 개인정보이용동의서 제출 필수

② 참여자격 및 기준

- 참여자격
 - 관광 유관산업 종사자 또는 사업자등록증을 소지한 자
 - 관광 유관산업 예비창업자, 취업희망자
- 참여제한
 - 동일한 (재직자)직업능력개발 교육·훈련을 중복 이수하는 경우
☞ 교육기간 중 중앙행정기관 또는 지방자치단체로부터 훈련비를 지원받는 여타 훈련과정에 동시에 참여할 수 없음
 - 고등학교 또는 대학교에 재학 중이거나 휴학생인 경우
 - 신청서류 등을 토대로 적격여부 확인 후 미선정 안내
☞ 교육일정의 80% 이상 이수 가능 시 신청 바람

③ 출결 관리 및 수료 기준

- 출결관리: 전자출결시스템(HRD-Net) 활용
- 수료기준: 교육시간의 80% 이상을 이수한 경우
 - 조기 취·창업자는 교육수료자로 간주
☞ 교육과정을 100분의 30 이상 출석하고 취·창업한 경우에 한함

④ 제출서류

- 공통사항: 참가신청서 1부, 개인정보이용동의서 1부
- 추가사항: 사업주의 경우 사업자등록증 사본 1부
재직자의 경우 재직증명서 1부

⑤ 문의처

기관명	담당자	연락처	E-mail
(재)제주테크노파크 디지털융합센터	한효심 연구원	064-720-3732	shm2002@jejutp.or.kr



차별화 된 스토리텔링으로
팔리는 라이브 방송을 만들어 내는
스토리 라이브커머스의 대가!

PR 전문가 자격을 갖춘 컨설턴트
글로벌 메타커머스 이사/수석강사

코리아 라이브커머스 센터
이기훈 대표/수석강사



FUN & FRESH 스피치의 대가!
그녀가 하면 실수조차 연출이 된다!

코리아 라이브커머스 센터
수도권 지사장
GET IT LIVE(갯잇라이브) 대표

자꾸 보고 싶은 방송을 만드는
민선영 지사장/수석강사



한국경제, 팍스경제TV, 머니투데이
방송인 출신

2022 서울국제식품산업대전
라이브커머스 판매대전 2위에 빛나
는 THE FINEST LEVEL SHOWHOST

친근한 미소와 밝은 에너지의 소유자
위하난 강사/쇼호스트



기획이면 기획, 연출이면 연출!
대기업을 박차고 나와 이제는
라이브 쇼호스트까지 접수한 그녀!

<모바일 쇼호스트의 모든 것> 저자
공존 컴퍼니/스튜디오 대표

당신의 라이브 방송은 내가 책임진다
곽지영 강사/쇼호스트



How to sell well?
How to communicate well?
제가 다 알려드리겠습니다!

H 백화점 교육 강사 8년 경력과
꿀 보이스로 무한 신뢰감을 건네다!

누구보다 고객을 잘 알고 이해하는
최정은 강사/쇼호스트



지금은 자기 PR 시대!
당신을 더욱 빛나게 할
이미지메이킹은 나에게 맡겨라!

퍼스널 브랜딩과 이미지메이킹은
성공을 위한 첫걸음

FOR YOUR BETTER TOMORROW
이병주 강사/총괄팀장



아랍에미레이트 승무원에서
라이브 쇼호스트로의 화려한 변신!

150만 뷰의 YOUTUBE CREATOR
COUPANG LIVE 전속 쇼호스트
NAVER 쇼핑라이브 쇼호스트

인플루언서(Hello 미나리) 쇼호스트
이정민 강사/쇼호스트



前 KCTV 제주방송 리포터
前 KBS제주
<세상의 모든 아침>, <6시 내고향>,
<즐거운 노래, 신나는 세상> 외 다수

더 이상 카메라를 두려워하지 마세요!
풍부한 실전 경험을 바탕으로
방송의 ABC를 모두 알려드립니다
김세희 강사

실습방송



